

# Found Footage auf Youtube

Remix Culture I: Arbeiten mit Archiven

**Neal Bürger**

---

Schriftliche Hausarbeit  
Seminar "Recycling als Kulturprinzip. Künstlerische Formen von Aneignung und  
Wiederverwendung"  
Dozent: Daniel Botz

Institut für Kunstpädagogik  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Wintersemester 2010/2011

# Inhalt

## **I. Ursprünge von Found Footage**

## **II. Formen des Found Footage auf Youtube**

- A. Photo Montage Video 4
- B. Kinetic Typography 5
- C. Lip-Sync 5
- D. Dubbing 6
- E. Subbing 6
- F. Fake Footage 7
- G. Mashups 7

## **III. Medienkunst oder Urheberrechtsverletzung**

- A. Gary Brolsma (Numa Numa) 8
- B. Toby Turner (Tobuscus) 8
- C. Youtube und traditionelle Medien 9
- D. Youtube, Urheberrechtsverletzung und Medienkunst 9

## I. Ursprünge von Found Footage

Innovationen in Technologie und neuen Kunstrichtungen gehen immer Hand in Hand. So sieht man in der Malerei, wie die Verfügbarkeit von neuen Farben neue Kunstrichtungen begründet, z.B. kurz vor dem Impressionismus wurden neue gesättigte Farben entwickelt.<sup>1</sup> Found Footage konnte nur entstehen, weil Künstler einfachen Zugang zu Videomaterial bekamen. Anfangs wurde dies durch das Fernsehen und der Benutzung von VHS-Kassetten ermöglicht. Heute sehen wir neue Formen des Found Footage durch digitales Video und das Internet bzw. Web 2.0 Technologien.

Found Footage ordnet man unter Medienkunst ein. Found Footage sind Filme bzw. Clips die aus bereits existierendem Video- und Audiomaterial bestehen. Es wird kaum neues Material produziert sondern altes neu zusammengesetzt um einen neuen Kontext zu schaffen.

### Fernsehen und VHS

Der erste Fernsehsender ist 1928 in Betrieb gegangen<sup>2</sup>. Verzögert durch den zweiten Weltkrieg begann die Massenproduktion von Fernsehern erst 1948. 1970 wurde das Farbfernsehen eingeführt. Um Wiederholungen ausstrahlen zu können, wurden Fernsehproduktionen anfangs auf einem speziellen Magnetband-Typ gespeichert. Diese Bänder hatten jedoch einen so hohen Kostenaufwand, dass sie mehrfach verwendet wurden, weshalb viele Produktionen nicht archiviert worden sind und so verloren gingen.

1976 wurde das Video Home System (VHS) entwickelt.<sup>3</sup> Die Idee war ein billiges Aufnahme- und Wiedergabegerät für Fernsehkonsumenten zu produzieren. Man konnte 0,5-5 Stunden Video auf solchen Bändern speichern. Die Haltbarkeit dieser Aufnahmemedien wird auf 5-20 Jahre geschätzt. 2008 wurde die Herstellung von VHS-Geräten und Kassetten vollkommen eingestellt.

### Digitales Video und DVD

Die Digital Versatile Disk (DVD) stellt die bisher einflussreichste Entwicklung für digitales Video dar<sup>4</sup>. Das Format wurde 1995 ursprünglich für die Speicherung von reinen

1 Keyes

2 Long

3 Video Interchange

4 DVD Demystified

Videodaten entwickelt. Es wird jedoch auf den Markt als allgemeines Speichermedium verkauft. Die Haltbarkeit von einer DVD liegt zwischen 40-200 Jahren.

## Web 2.0

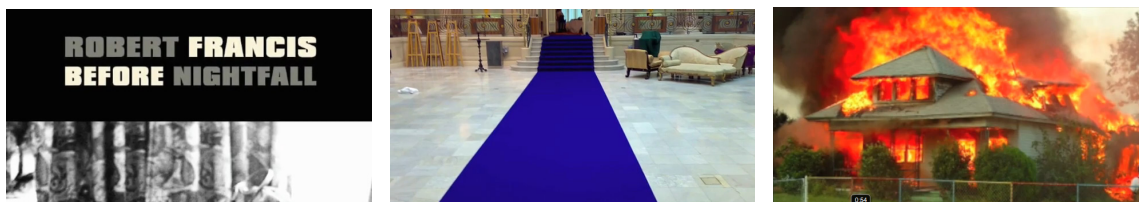
Web 2.0 Technologien ermöglichen einen neuen Typ Webseiten im Internet<sup>5</sup>. Mit ihnen können sich Benutzer untereinander einfach vernetzen und dort eigene Beiträge erstellen. Unter anderem haben sich mit dieser Entwicklung mehrere Videoplattformen gebildet, wie zum Beispiel Youtube, Vimeo, MyVideo, etc., die es ermöglichen selbst gedrehte Videos zu veröffentlichen. Viele Benutzer laden ihre Sammlung von eigenen Filmen ins Internet oder erstellen neues Videomaterial. Insbesondere auf Youtube findet man viele verschiedene Typen von Videos, unter anderem viele Formen des Found Footage.

## II. Formen des Found Footage auf Youtube

Die Videoplattform Youtube wurde am 14.2.2005 gegründet. Die Idee hinter dem Portal war, eine günstige/kostenlose Plattform zu erstellen auf der selbst erstellte Videos präsentiert und gegenseitig kommentiert werden können.<sup>6</sup> Ursprünglich waren die Videos auf eine Länge von 10 min. begrenzt gewesen.

### A. Photo Montage Video

Ein „Photo Montage Video“ ist eine Zusammenstellung animierter Photos. Meistens entsteht ein solches Video für Musikstücke zu denen kein offizielles Musikvideo existiert. Für die Erstellung eines solchen Videos sind nicht besonders viele Vorkenntnisse nötig. Lediglich der Umgang mit einem simplen Schnittprogramm wie „Apple-iMovie“ oder „Microsoft-MovieMaker“ wird vorausgesetzt, um passende und stimmungsvolle Bilder zu einem Video zu gestalten.<sup>7</sup> Die Bilder findet man in frei verfügbaren Bildarchiven.



Beispiel: Junebug-Robert Francis (<http://www.youtube.com/watch?v=Eo2hnWLAhik>)

---

5 Hussmann

6 Google Press

7 Siegchrist

Diesen Videos fehlt oft Spannung, da die Ersteller während der Produktion häufig die Lust verlieren, sodass sich die Bilder wiederholen. Darüber hinaus sind solche Videos amateurhaft erstellt. Nur wenige haben einen professionellen Hintergrund (bspw. Katy Perry - Firework Lyrics Video).

## B. Kinetic Typography

„Kinetic Typography“ ist eine Animationstechnik, die nur bewegte Typographie einsetzt. Die Grundlage für eine solche Animation können der Liedtext eines Liedes sein, eine bekanntes Zitat aus einem Film, oder ein einfaches Audiozitat. Videos dieser Form bestehen hauptsächlich aus Text, in seltenen Fällen sind auch graphische Ornamente zu finden. Solche Videos sind gute Übungen für den Einstieg in Programme wie „Adobe Aftereffects“<sup>8</sup>. Sie sind in der Regel semi-professionell gemacht.



Beispiel: The Armada Men- Source of Illusion (<http://www.youtube.com/watch?v=QncL9QRItBM>)

## C. Lip-Sync

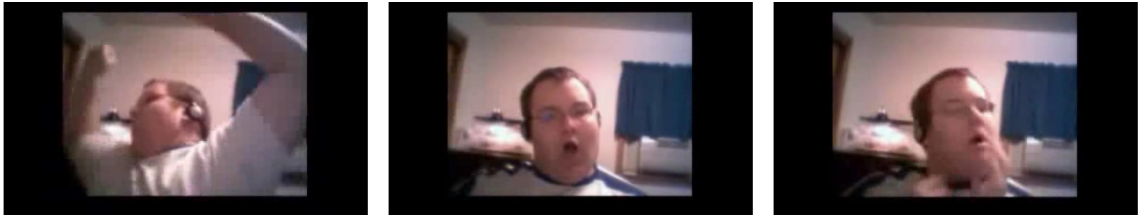
Beim „Lip-Synchronise“ (Lip-Sync) bewegt der Darsteller im Video seine Lippen zu dem Text einer Tonspur. Bereits in den 80er Jahren wurde es auf Musikkonzerten eingesetzt, damit der Interpret mehr Möglichkeiten für visuelle Effekte hat und sich nicht auf das Lied konzentrieren muss.<sup>9</sup> Diese Form ist auch bekannt als „Miming“.

Gary Brolsma, bekannt geworden als „The Numa Numa Guy“, hat sich mit einer Webcam selbst gefilmt wie er zu dem Lied „Dragostea din tei“ von O-Zone<sup>10</sup> die Lippen bewegt und eine Choreographie vorführt. Das Video hat eine schlechte Qualität und enthält Bildrauschen, wodurch die Audio- und Videospur teilweise nicht mehr übereinstimmen. Das Video war international erfolgreich und eines der ersten Lip-Sync Videos auf Youtube. Es folgten Tausende solcher Videos.

8 Gustafsson

9 Ollison

10 O-Zone



Beispiel: Numa Numa - [http://www.myvideo.de/watch/4372024/Very\\_Hot](http://www.myvideo.de/watch/4372024/Very_Hot)

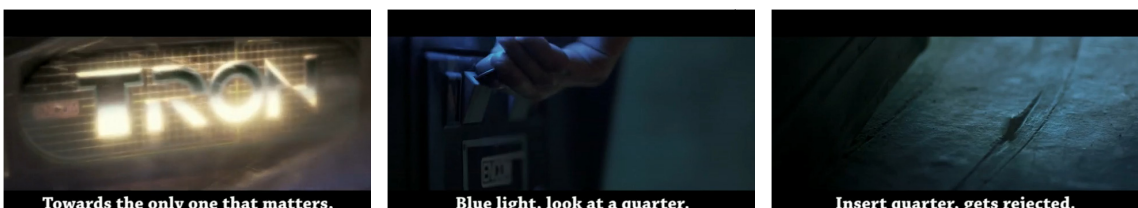
## D. Dubbing

Beim „Dubbing“ wird das ursprüngliche Videomaterial mit einer neuen Tonspur versehen. Diese neue Tonspur ist oft frei erfunden und hat wenig mit dem Original zu tun. Manchmal achtet man auf eine ähnliche Intonation und Sprechweise. Es kann aber auch vollkommen absurd und abwegig sein wie in „Lord of the Weed“<sup>11</sup>, wo die Anfangsszene von „Lord of the Rings“ neu vertont wurde. Ein weiteres bekanntes Beispiel ist das „Avatar and Pocahontas Mash-Up“<sup>12</sup>. Hierfür hat man die Originaltonspur des „James Cameron’s Avatar“ Trailers mit den Bildern aus dem Disney Film Pocahontas versehen.

## E. Subbing

„Subbing“ (Adding Subtitles) lässt das Originalvideomaterial unverändert fügen aber Untertitel hinzu.. Die Untertitel parodieren die aktuelle Situation in dem Film. Im Beispiel „Star Trek Voyager (Subtitle: Subversion)“<sup>13</sup> benutzen sie mehrere typische Szenen aus Star Trek Folgen und setzen sie zu einer kurzen Geschichte zusammen. Die Untertitel unterstreichen die stereotypischen Szenen und ziehen sie so in das Lächerliche.

Tobuscus (Toby Turner) hat ein Segment in seinem Youtube Channel für „Literal Trailer“; dort beschreibt und kommentiert er den Trailerinhalt indem er zur Trailermusik mitsingt und den Text als Untertitel hinzufügt.



LITERAL Tron Legacy Trailer Parody (<http://www.youtube.com/watch?v=UCmeQaXuFig>)

11 bpk-entertainment  
12 geraldo2183  
13 andMaskellshrugged

## F. Fake Footage

„Fake Footage“ sind Videos die den Betrachter täuschen wollen, indem sie vorgeben einen bestimmten Inhalt zu behandeln, sich dann aber doch davon unterscheiden. Sie lassen sich nur schwer identifizieren, meist aber anhand von Titeln wie „even newer“, „never seen before scene from“ oder ähnliches. In den meisten Fällen kombiniert so ein Clip das vom Betrachter erwartete mit völlig anderem Material. Manchmal jedoch ist auch einfach nur ein völlig anderes Video zu sehen.

Im Beispiel „Even newer Skyline Trailer“<sup>14</sup> benutzen sie Szenen aus dem original Skyline Trailer und verbindet es mit Szenen aus dem Film Spaceballs. Durch einen geschickten Schnitt entsteht ein neues ineinander übergehendes Video. Der entstandene Zusammenschnitt parodiert schließlich den Originaltrailer.



Even Newer Skyline Trailer - <http://www.youtube.com/watch?v=YVJvMHZxq70>

## G. Mashups

In „Mashup Clips“, versucht man original Clips miteinander zu verbinden, um eine neue Geschichte zu erzählen. Sie ähneln dem traditionellen Kunst Begriff des Found Footage. Im Beispiel „Stargate vs. Indiana Jones vs. Tomb Raider“<sup>15</sup> wurden Szenen aus der Stargate Serie, sowie den Tomb Raider Filmen, Indiana Jones Filmen und Jurassic Park Filmen zusammengesetzt. In diesem Clip interagieren die Charaktere und Objekte von den verschiedenen Filmen miteinander.



Beispiel: Indiana Jones vs. Stargate vs. Tomb Raider - <http://www.youtube.com/watch?v=hc58ICLERKk>

14 jasonburgervisual

15 tubewatcher77

### **III. Medienkunst oder Urheberrechtsverletzung**

#### **A. Gary Brolsma (Numa Numa)**

Zwar hat Gary Brolsma das Lied „Dragostea din tei“ ohne Erlaubnis der rumänischen Band O-Zone für sein Lip-Dub verwendet, aber er verhalf diesem Lied zu einer enormen Popularität, wodurch es keine weiteren rechtlichen Folgen für ihn gab. Sein Video wurde vielmehr als virales Marketing angesehen.

Gary Brolsma hat in einem Interview über das „Numa Numa“-Video gesagt, das ihm eigentlich nur langweilig war und das er in seinem Schlafzimmer herum ‚geblödelte‘ und sich dabei aufgenommen hat.<sup>16</sup> Betrachtet man das Video genauer, so fallen perfektes Timing und strategisch geschicktes platzieren komischer Elemente (wie das Heben der Augenbraue 0:55s) auf. Man erkennt schnell das Gary Brolsma davor geübt und es perfektioniert hatte, bevor er es auf Youtube hochlud. Er hatte definitiv einen kreativen Schaffensprozess, der in ein „albernes“ Lip-Dub Video resultierte, welches in die Youtube Kultur aufgenommen wurde. Es gab sogar mehrere internationale „Numa Numa“ - Wettbewerbe, in denen Lip-Dub Videos mehrerer Musiklieder gegeneinander antraten. Das „University-Lip-Dub“-Projekt lässt Universitäten Lip-Dub Videos mit hunderten von Menschen erstellen. Gary Brolsma hatte eine Idee, durch die er, trotz der simplen Umsetzung Millionen Menschen erreicht und inspiriert hat, ihre eigenen kreativen Werke zu erstellen.

#### **B. Toby Turner (Tobuscus)**

Im Bezug auf Urheberrechtsverletzungen bewegt sich Tobuscus in einer Grauzone. Er benutzt ausschließlich Trailer (Werbemittel) für seine Filme. Er lässt das ursprüngliche Filmmaterial unverändert und fügt nur seine Interpretation des Trailers hinzu. In gewisser Weise betreibt Toby Turner virales Marketing für die Filme.

Seine „Literal Trailer“ sind zwar nur direkte Beobachtungen und Dekonstruktionen, er schafft es jedoch die Texte so zu formulieren und anzupassen, dass er die Trailer parodiert. Seine künstlerische Leistung liegt insbesondere in der Schaffung der Texte und der Anpassung dieser an die Trailermusik.

---

16 NewNuma



## C. Youtube und traditionelle Medien

Der Filmproduzent J.J. Abrams hat gesagt: „Früher hätte ich gesagt, ja schreib ein Drehbuch und schick es ein, heute sage ich mach deinen eigenen Film“<sup>17</sup>. Er hat für seinen Film Visual Effects Künstler über Youtube gesucht und den Aftereffects Spezialisten Andrew Kramer engagiert, um das neue Startrek Logo zu animieren.<sup>18</sup>

Der Youtube user „nigahiga“ (Ryan Higa) wurde von einem Produzenten für Independant-Filme entdeckt und es wurde ein Spielfilm (Ryan and Sean’s Not So Excellent Adventure) mit den Charakteren aus seinen Youtube Videos produziert.<sup>19</sup>

## D. Youtube, Urheberrechtsverletzung und Medienkunst

Nach der derzeitigen gesetzlichen Lage liegt bei allen „Found Footage“ Videos ist unklar ob eine Urheberrechtsverletzung vorliegt.<sup>20</sup> Es gibt es mehrere Projekte (z.B. Creative Commons), die versuchen die Rechtslage für Künstler freier zu gestalten, damit sie Kunstwerke erschaffen können, ohne rechtliche Folgen befürchten zu müssen.

Youtube wird früher oder später die traditionellen Definitionen von Medienkunst neu definieren. Dies führt dazu, dass die Ansicht ob etwas als Kunst definiert wird nicht mehr hauptsächlich durch den Kunstmarkt (Galerien-Kuratoren, Kunstkritiker, etc.) geprägt wird, sondern vielmehr durch das, was alle Menschen persönlich berührt.

Die Videos auf Youtube werden Menschen motivieren immer aufwendigere und tiefgängigere Kunstwerke zu erschaffen. Momentan bieten sich uns nur die frühen Anfänge der künstlerischen Kreativität, die durch Youtube freigesetzt wurde.

---

17 J.J.Abrams

18 J.J.Abrams

19 Zemrak/Pirkle Productions

20 Bundesministerium der Justiz

## Quellenverzeichnis

Abrams, J.J.: J.J. Abrams mystery Talk (TED Talk) URL: [[http://www.ted.com/talks/j\\_j\\_abrams\\_mystery\\_box.html](http://www.ted.com/talks/j_j_abrams_mystery_box.html)] (01.03.2011)

Abrams, J.J.: Star Trek Directors Commentary(DVD Special Edition) (2010)

andMaskellshrugged (Youtube Username): Star Trek Voyager (Subtitle: Subversion) URL: <http://www.youtube.com/watch?v=pxznaXsk6Hg> (01.03.2011)

bpk-entertainment: Lord of the Weed Complete URL: <http://vimeo.com/6739615> (01.03.2011)

Bundesministerium der Justiz: Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/urhg/BJNR012730965.html#BJNR012730965BJNG000101377> (01.03.2011)

DVD Demystified: Häufig gestellte Fragen zur DVD (mit Antworten)“, URL: <http://www.dvddemystifiziert.de/dvd-faq.html#1.1> (01.03.2011)

geraldo2183 (Youtube Username): Avatar and Pochahontas Mash-Up URL: <http://www.youtube.com/watch?v=n2lF5xD-K94> (01.03.2011)

Google Press Release: Google To Acquire YouTube for \$1.65 Billion in Stock URL: [http://www.google.com/press/pressrel/google\\_youtube.html](http://www.google.com/press/pressrel/google_youtube.html) (01.03.2011)

Gustafsson, Markus: Design Rhythmic Motion Typography in After Effects URL: <http://ae.tutsplus.com/tutorials/motion-graphics/design-rhythmic-motion-typography-in-after-effects/> (01.03.2011)

Hussmann, Heinrich: Communities, the Web and Multimedia URL: <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws1011/mmn/mmn4.pdf> (01.03.2011)

jasonburgervisual (Youtube Username): Even More Newer Skyline Trailer URL: <http://www.youtube.com/watch?v=YVJvMHZxq70> (01.03.2011)

Keyes, Richard: Color Theory The Mechanics Of Color (Video)

Long, Tony: July 2, 1928: America's First TV Station Goes on the Air Wired Magazine URL: [http://www.wired.com/science/discoveries/news/2007/07/dayintech\\_0702](http://www.wired.com/science/discoveries/news/2007/07/dayintech_0702) (01.03.2011)

NewNuma (Youtube Username): Numa Numa voted #1 by VH1 URL: [<http://www.youtube.com/watch?v=W9m9UFhEARg>] (01.03.2011)

Ollison, Rashod D. : The pressure to be perfect singing live URL: [http://articles.baltimoresun.com/2004-10-26/features/0410260294\\_1\\_ashlee-simpson-audience-wrong-song](http://articles.baltimoresun.com/2004-10-26/features/0410260294_1_ashlee-simpson-audience-wrong-song) (01.03.2011)

O-Zone: Dragostea Din Tei URL: [http://www.myvideo.de/watch/2006750/O\\_Zone\\_Dragostea\\_Din\\_Tei](http://www.myvideo.de/watch/2006750/O_Zone_Dragostea_Din_Tei) (01.03.2011)

Siegchrist, Gretchen: Using Photos in iMovie URL: <http://video.about.com/desktopvideo/Using-Photos-in-iMovie.htm> (01.03.2011)

tubewatcher77 (Youtube Username): Indiana Jones vs. Stargate vs. Tomb Raider URL: <http://www.youtube.com/watch?v=hc58ICLERKk> (01.03.2011)

Video Interchange: Video History URL: <http://www.videointerchange.com/video-history.htm#VHS> (01.03.2011)

Zemrak/Pirkle Production: Ryan and Sean's not so excellent adventure URL: <http://www.ryanandseansmovie.com/> (01.03.2011)